



Bringen Sie die Welt Ihrer Kunden in den Fokus

Verbessertes Sehen und Komfort für Kunden
mit ersten Anzeichen von Presbyopie

HOYA
FOR THE VISIONARIES



Speziell für die einzigartigen Bedürfnisse von Kunden mit ersten Anzeichen von Presbyopie

Auch schon im Alter von Ende 30 bis Mitte 40 können zuvor unbekannte Sehprobleme auftreten. Häufigere Naharbeit, beispielsweise an digitalen Geräten, erhöht eine einseitige Beanspruchung der Augen.

Zu den entstehenden Anzeichen zählen unter anderem verschwommenes Sehen und Kopfschmerzen. Diese können sich von kaum wahrnehmbaren Anzeichen bis hin zu täglichem Unbehagen entwickeln.

Für alle, die schon eine Brille tragen, sind herkömmliche Einstärkengläser dann oft nicht mehr optimal. Kunden mit ersten Anzeichen von Alterssichtigkeit zögern dennoch oft auf eine Gleitsichtbrille umzusteigen – aufgrund von Vorbehalten bezüglich des Alters oder der Eingewöhnung.

Auch für Menschen, die bisher keine Brille tragen, Kontaktlinsenträger oder LASIK-Patienten, die unter den beschriebenen Anzeichen leiden, bieten aktuelle Lösungen kein ideales Ergebnis.

Mit dem Produktportfolio von HOYA möchten wir Ihnen die Auswahl bieten, all Ihre Kunden immer mit der richtigen Lösung beraten zu können.

Lernen Sie diese Kundengruppe im Alter von Ende 30 bis Mitte 40 noch besser kennen

Sie sind echte Multitasking-Talente und meistern ihren Alltag als Eltern, Berufstätige, Geschäftsleute, Betreuer und Manager mit Bravour. Allerdings stellen sie vermehrt fest, dass sie in der Nähe nicht mehr so gut sehen wie früher. Sie haben immer öfter das Gefühl von überanstrengten Augen und unscharfem Sehen, vor allem, wenn sie viele Stunden vor Bildschirmen verbringen.

Da aktuelle Lösungen nicht vollends zufriedenstellend sind, verzichten sie oft viele Jahre auf eine angemessene Sehkorrektur.

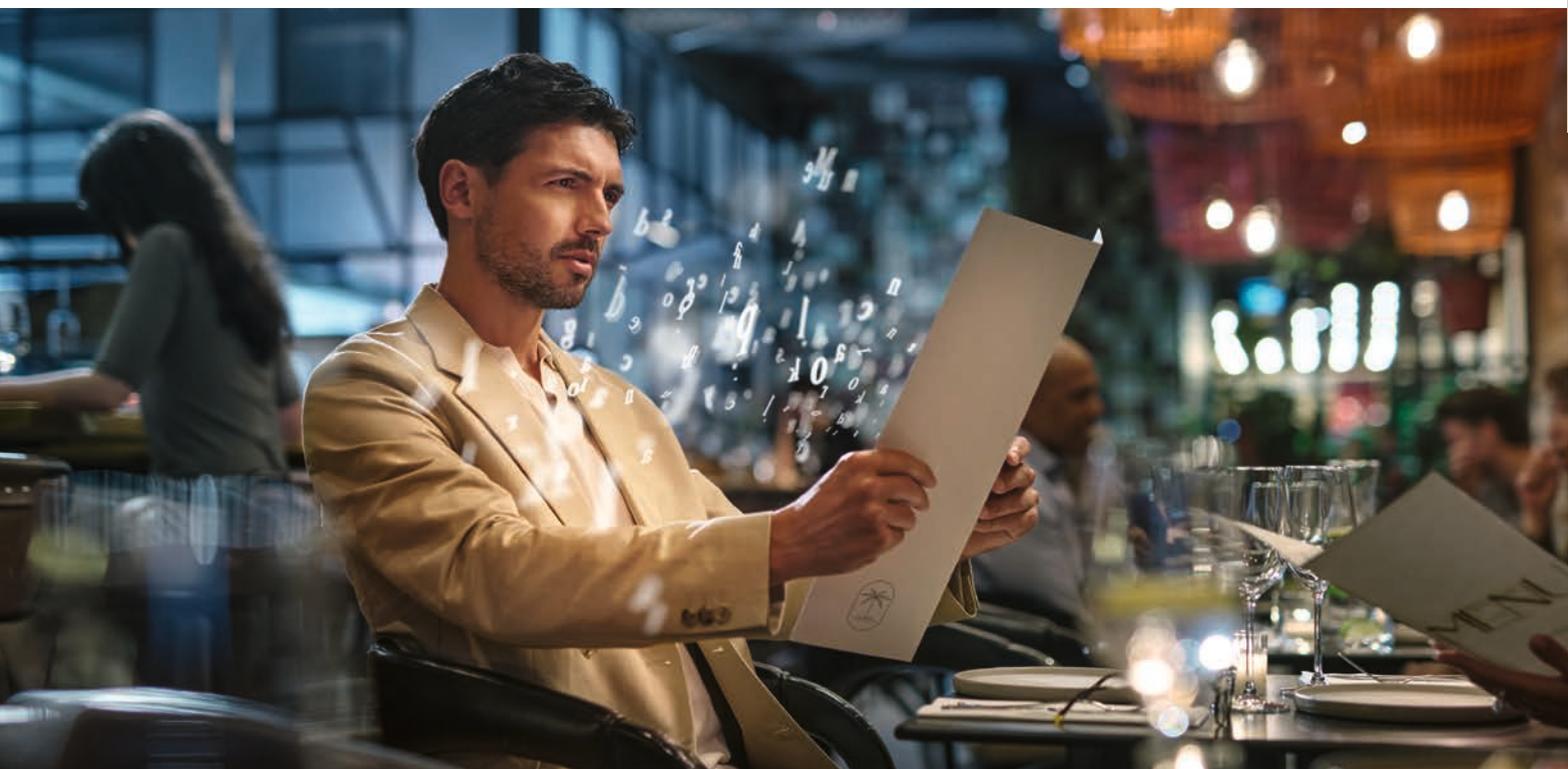
Dies kann sich negativ auf das allgemeine Wohlbefinden auswirken und zu mehr Müdigkeit führen, wodurch sich möglicherweise auch tägliche Gewohnheiten ändern. Zuvor einfache Aufgaben und Hobbys erfordern nun mehr visuelle Anstrengung als zuvor.

Folgende Symptome können auftreten:

- Verschwommenes Sehen bei normalem Leseabstand
- Schmerzende oder müde Augen
- Schwierigkeiten bei der Fokussierung auf Aufgaben im Nahbereich
- Kopfschmerzen bei längerer Beschäftigung im Nahbereich
- Bedürfnis nach mehr Licht, insbesondere beim Lesen

Ihre Kunden möchten durch ihre Sehkraft nicht verlangsamt werden – und sie suchen bereits nach Lösungen, wenn sie:

- Einstärkenbrillengläser tragen und damit Kompromisse bei Komfort und klarem Sehen eingehen
- günstigere Gleitsichtbrillengläser für ihre erste Brille wählen, was oft zu Herausforderungen bei der Eingewöhnung führt



Wir stellen vor: VisuPro All Day und VisuPro Flex

HOYA ist sich der besonderen Bedürfnisse dieser Kundengruppe bewusst – sowohl von Brillenträgern als auch von Nicht-Brillenträgern. Mit der Entwicklung von VisuPro Brillengläsern wird dieser Bedarf ganzheitlich adressiert.

VisuPro Brillengläser wurden entwickelt, um umfassende Lösungen für Kunden mit ersten Anzeichen von Alterssichtigkeit von Ende 30 bis Mitte 40 anzubieten. Sie ermöglichen ein verbessertes Seherlebnis und ein scharfes, komfortables Sehen in allen Situationen über den ganzen Tag.

Die Vorteile von VisuPro für Ihre Kunden:

- Natürliches und müheloses Sehen / Fokus den ganzen Tag
- Präzises und klares Sehen in allen Entfernungen, besonderer Komfort im Nahbereich
- Personalisierung auf Grundlage von Sehanforderungen, Hobbys und Individualparametern
- Unterstützte Sehkraft – für längeres Arbeiten im Nahbereich
- Geringere Anstrengung der Augen und visuelle Ermüdung bei der Arbeit mit digitalen Geräten¹

1. Vlasak N., Dobisch E. „Digital eye strain – recognising the symptoms“.
<https://www.opticianonline.net/features/digital-eye-strain-recognising-the-symptoms>



Wie VisuPro die Sehkraft Ihrer Kunden mit ersten Anzeichen von Presbyopie unterstützen kann

VisuPro Brillengläser bieten ein verbessertes Seherlebnis und komfortables Sehen in allen Entfernungen – den ganzen Tag, jeden Tag. Dies wird durch die hierfür speziell entwickelten Designs und integrierten HOYA Premium-Technologien ermöglicht.

Berücksichtigt werden die Bedürfnisse von zwei unterschiedlichen Kundengruppen mit ersten Anzeichen von Presbyopie.



Focus Max Power

Typ 1 (+ 0,57 dpt) Typ 5 (+ 1,32 dpt)
Typ 3 (+ 0,95 dpt)

Typ 1 (+ 0,58 dpt) Typ 3 (+ 0,96 dpt)
Typ 2 (+ 0,77 dpt) Typ 4 (+ 1,16 dpt)

Für wen

Bestehende Brillenträger, die ihre Brille bereits den ganzen Tag tragen

Brillenträger, die ihre Brille hauptsächlich für Aktivitäten im Nahbereich nutzen

- Emmetropie Menschen
- Träger von Kontaktlinsen
- LASIK-Patienten

Lösungen

VisuPro All Day Brillengläser bieten dank Focus Max Optimization eine vielseitige Sehkorrektur über alle Entfernungen hinweg.

Dies gewährleistet einen Rundum-Sehkomfort – den ganzen Tag, jeden Tag.

VisuPro Flex bietet eine außergewöhnliche Unterstützung im Nahbereich und bei der Nutzung digitaler Geräte. Auch erhöht VisuPro Flex den Sehkomfort in anderen Entfernungen.

So sorgt dieses Brillenglasdesign für klare Sicht und unterstütztes Sehen bei Arbeiten im Nahbereich für herausragende Unterstützung über den ganzen Tag.



VisuPro All Day



Herkömmliches Einstärkenglas



VisuPro Flex

Innovative Technologien

VisuPro Brillengläser basieren auf den bewährten binokularen Technologien von HOYA und individuellen Trageparametern.



Focus Max Optimization

Optimiertes Design für eine unterstützte Sehkraft im Nahbereich

Schärferes und komfortableres Fokussieren bei Beschäftigung im Nahbereich und bei der Nutzung digitaler Geräte



Binocular Harmonization Technology

Berücksichtigung unterschiedlicher Glasstärken des linken und rechten Auges zur Berechnung des optimalen binokularen Glasdesigns

Perfektes und entspanntes Fokussieren, stabile Bildwahrnehmung bei Blickbewegungen und hervorragendes Tiefensehen



Binocular Eye Model

Berechnung eines binokularen Glasdesigns

Abbildungseigenschaften werden binokular optimiert



Individualisierung

Individuelle Berücksichtigung der Trageparameter

Sehstärken werden individuellen Trageparametern angepasst

HOYA iSelect: zur kundenzentrierten Beratung von Brillengläsern

Mit der Entwicklung von HOYA iSelect bietet HOYA ein kostenloses, interaktives Beratungstool, das Sie bei der Auswahl des richtigen Brillenglasdesigns für Ihre Kunden unterstützt.

Anhand weniger Fragen gibt HOYA iSelect eine kundenspezifische Brillenglasempfehlung aus.



Zur App hier scannen



Vorteile für Sie

- Als einer der Branchenführer in der optischen Industrie bieten wir mit VisuPro Brillengläsern spezielle Lösungen, die gezielt für Kunden mit ersten presbyopen Anzeichen entwickelt wurden – sowohl für bestehende Brillenträger als auch für Nicht-Brillenträger.
- Mit VisuPro Brillengläsern profitieren Ihre Kunden von einer unterstützten Sehkraft, noch vor der ersten Gleitsichtbrille – und Sie von einer vereinfachten Eingewöhnung auf spätere Gleitsichtgläser.
- Zusätzliche Möglichkeiten zur Versorgung von bisher weniger versorgten Kundengruppen wie etwa Emmetrope, Kontaktlinsenträger sowie LASIK-Patienten

Erweitern Sie Ihre Geschäftsmöglichkeiten und bieten Sie Kunden einen vereinfachten Übergang zu Gleitsichtgläsern. Für weitere Informationen zu HOYA VisuPro und den Chancen für Ihr Unternehmen erhalten Sie unter www.hoyavision.com oder Ihrem Gebietsverkaufsleiter.

Ihre Kunden Ihr Wissen Unser Service

Wir geben Ihnen die Sicherheit, mit unseren Produkten diese Kundengruppe noch besser versorgen zu können – mit einem Produktportfolio, das zu jedem Lebensstil passt.

- Flexible Kombinationsmöglichkeiten – ganz nach den Wünschen Ihrer Kunden
- Qualitätsbrillengläser und -beratung
- Starke POS- und Marketingunterstützung

Mit modernster Technologie, Innovation und bewährten Geschäftspraktiken helfen wir Ihrem Unternehmen jetzt und in Zukunft.

Weitere Informationen erhalten Sie unter
www.hoyavision.com
oder bei Ihrem Gebietsverkaufsleiter.

HOYA Lens Deutschland GmbH

Krefelder Straße 350
41066 Mönchengladbach

HOYA Lens Österreich

Eine Niederlassung der
HOYA Lens Deutschland GmbH
Campus 21
Europaring F14, 402
2345 Brunn am Gebirge

HOYA Lens Switzerland AG

Brunngasse 6
8400 Winterthur

© 2024 HOYA Corporation. Alle Rechte vorbehalten.
Stand: Januar 2025

HOYA
FOR THE VISIONARIES